

Приложение 2 к РПД Основы журналистской деятельности
42.03.02. Журналистика.
Направленность (профиль) Медиа-рилейшнз
Форма обучения – очная
Год набора – 2022

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
3.	Направленность (профиль)	Медиа-рилейшнз
4.	Дисциплина (модуль)	Основы журналистской деятельности
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);
Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7)

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Журналист как сотрудник редакции	ОПК-1	особенности создания медиатекстов и медиапродуктов, особенности знаковых систем	создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	нормами русского языка	Тест, опорный конспект
2. Журналист как организатор социального взаимодействия	ОПК-7	эффекты медиавоздействия; принципы социальной ответственности	учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	навыками совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	тест
3. Журналист в поиске информации	ОПК-1;	особенности создания медиатекстов и медиапродуктов, особенности знаковых систем	создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	нормами русского языка	тест
4. Интервью: методика и практика проведения	ОПК-7	эффекты медиавоздействия; принципы социальной ответственности	учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	навыками совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Тест, учебная дискуссия

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«отлично» – 91-100 баллов

«хорошо» – 81-90 баллов

«удовлетворительно» – 61-80 баллов

«неудовлетворительно» – 60 баллов и менее

4. Критерии и шкалы оценивания

За решенный тест выставляются баллы

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0	5	10

За подготовку опорного конспекта выставляются баллы

Баллы	Характеристики конспекта студента
10	- лаконичность; - структурность; - акцентирование; - унификация; - автономия; - оригинальность; - отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике.
8	- лаконичность; - акцентирование; - отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике.
6	- лаконичность; - отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике.
0	- конспект содержит описание второстепенных аспектов темы или проблемы, а основные аспекты не раскрыты или раскрыты не полностью.

За подготовку учебной дискуссии выставляются баллы

Баллы	Характеристики ответа студента
24	- студент полно усвоил учебный материал; - проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления; - владеет навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; - владеет навыками критического восприятия информации; - материал излагается грамотно, в определенной логической последовательности; - точно используется терминология; - показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - студент умеет высказывать свою точку зрения; - студент демонстрирует усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков.
12	- ответ удовлетворяет основным требованиям на высший балл, но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
6	- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения,

	<p>достаточные для дальнейшего усвоения материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, учащийся не может применить теорию в новой ситуации.
0	<ul style="list-style-type: none"> - не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; - не сформированы компетенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации

Экзамен

Баллы	Характеристики ответа студента
40-39 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент показал отличные знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о высокой степени сформированности умения создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, умения учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности - студент хорошо владеет нормами русского языка и навыками совершенствования собственной деятельности на основе самооценки
38-30 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент показал хорошие знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о достаточной степени сформированности умения создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, умения учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности - студент хорошо владеет нормами русского языка и навыками совершенствования собственной деятельности на основе самооценки
29-10 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент показал удовлетворительные знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о удовлетворительной степени сформированности умения создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, умения учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности - студент владеет нормами русского языка и навыками совершенствования собственной деятельности на основе самооценки

9 б и менее	<p>-студент не показал знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине;</p> <p>- содержание ответов свидетельствует о слабой степени сформированности умения создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, умения учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности</p> <p>- студент не владеет нормами русского языка и навыками совершенствования собственной деятельности на основе самооценки</p>
-------------	---

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое тестовое задание

ДЕ-1 Журналистика как сфера массово-информационной деятельности

1. Периодические издания могут называть:

- а) сборниками;
- б) трудами;
- в) публицистикой;
- г) прессой.

2. Для журналистов информация – это:

- а) объект деятельности;
- б) вид деятельности;
- в) форма деятельности;
- г) тип деятельности.

ДЕ-2 Познание действительности в журналистике

1. К теоретическим методам познания относятся:

- а) дедукция;
- б) расследование;
- в) интервью;
- г) эксперимент.

2. Установление соответствия или несоответствия тех или иных явлений потребностям, интересам, представлениям тех или иных людей называется:

- а) фактом;
- б) оценкой;
- в) предметом;
- г) целью.

ДЕ-3 Функции журналистики

1. Укажите социальные функции в журналистике:

- а) контролирующая;
- б) самоуправленческая;
- в) ориентирующая;
- г) ролевая.

2. Ф. Сиберт, У. Шрам, Т. Питерсон написали книгу:

- а) Четыре закона журналистики;
- б) Четыре теории прессы;
- в) Четыре теории журналистики;
- г) Четыре теории СМИ.

ДЕ-4 Журналистика как система

1. Производственно-распространительный комплекс системы массовой коммуникации называется:

- а) массовой коммуникацией;
- б) средствами массовой коммуникации;
- в) социальной коммуникацией;
- г) технической коммуникацией.

2. Средства массовой информации – это:

- а) специализированные носители массовой информации для распространения информации;
- б) производственно-распространительный комплекс средств;
- в) разного рода социальные институты;
- г) информационные агентства и службы.

ДЕ-5 Коммуникатор и массовая аудитория

1. В журналистике аудиторию принято делить по группам в соответствии со следующими признаками:

- а) профессия;
- б) статус;
- в) должность;
- г) семейное положение.

2. Субъект, сообщающий о чем-либо объекту, называется:

- а) посредником;
- б) реципиентом;
- в) коммуникатором;
- г) журналистом.

ДЕ-6 Результативность деятельности СМИ

1. Степень достижения журналистикой целей, соответствующих потребностям общества в массовой информации с учетом реальных возможностей как ее «производителей», так ее «потребителей» называется:

- а) результативностью;
- б) деятельностью;
- в) эффективностью;
- г) ответственностью.

2. Важнейшим условием эффективности в журналистике является:

- а) наличие системы интересов;
- б) особенности механизма восприятия;
- в) достижение популярности;
- г) наличие системы потребностей.

ДЕ-7 Регуляторы журналистской деятельности

1. Система представлений, характеризующая профессиональный долг называется:

- а) деонтологией;

- б) герменевтикой;
- в) онтологией;
- г) гносеологией.

2. Профессиональный долг – это:

- а) установки на профессиональную деятельность;
- б) повеление к выполнению обязанностей;
- в) профессиональное поведение;
- г) результат профессиональной деятельности.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний

Ключи к тестовым заданиям.

№ вопр .	ДЕ	ДЕ-1	ДЕ-2	ДЕ-3	ДЕ-4	ДЕ-5	ДЕ-6	ДЕ-7
1		<i>a</i>	<i>a</i>	<i>a</i>	<i>б</i>	<i>б</i>	<i>a</i>	<i>a</i>
2		<i>a</i>	<i>б</i>	<i>б</i>	<i>a</i>	<i>в</i>	<i>в</i>	<i>б</i>

5.2. Примерная тема учебной дискуссии

Лучшее интервью: критерии и принципы

5.3. Примерные темы опорного конспекта

1. Редакция как производственный коллектив.
2. Должностные обязанности и готовность журналиста к производственной деятельности.
3. Многофункциональность журналиста в мультимедийных редакциях.
4. Профессиональные связи журналиста в социуме.
5. Целевые установки журналистики.
6. Информационное поле журналистики.
7. Мотивация журналиста к поиску информации.
8. Сбор информации как процесс журналистского познания.
9. Источники и методы сбора журналистской информации.
10. Профессиональные стандарты работы с источниками информации.
11. Методы фиксации, накопления и обработки информации.
12. Интервью в ряду других эмпирических методов сбора информации.
13. Типы интервью.
14. Методика проведения интервью.
15. Практика проведения интервью.

5.4. Вопросы к экзамену

1. Редакция как производственный коллектив.
2. Должностные обязанности и готовность журналиста к производственной деятельности.
3. Многофункциональность журналиста в мультимедийных редакциях.
4. Информационное поле журналистики.
5. Мотивация журналиста к поиску информации.
6. Сбор информации как процесс журналистского познания.
7. Источники и методы сбора журналистской информации.
8. Профессиональные стандарты работы с источниками информации.
9. Методы фиксации, накопления и обработки информации.
10. Профессиональные связи журналиста в социуме.
11. Целевые установки журналистики.
12. Интервью: методика и практика проведения.